

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра ОУФД Контрольно-измерительные средства		40-2025 1стр. из 5

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы программы для промежуточной аттестации

Название ОП: 6В10106«Фармация» ускоренники – 2 г.о.

Код дисциплины: OOFDEKFI2123

Название дисциплины: «Организация фармацевтической деятельности и эффективные коммуникации в фармации»

Объем учебных часов/кредитов: 150 (5)

Курс и семестр изучения: 1/2

Шымкент, 2025

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра ОУФД		40-2025
Контрольно-измерительные средства		2стр. из 5

Вопросы программы для промежуточной аттестации

Составитель:

1. _____ Шимирова Ж.К. – к.фарм.н., и.о. доцента

Заведующий кафедрой _____ Шертаева К.Д.

Протокол № _____ от « _____ » 20 _____ г.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра ОУФД Контрольно-измерительные средства		40-2025 3стр. из 5

Вопросы программы для промежуточной аттестации

1. Какова структура Министерства здравоохранения (МЗ РК)?
2. В чем состоят основные задачи и функции МЗ РК?
3. Как проводится Государственный контроль в сфере обращения лекарственных средств?
4. В чем заключается Концепция фармацевтической помощи?
5. В чем состоят основные принципы Государственной политики в области организации лекарственной помощи населению?
6. Что понимают под аптечной организацией?
7. Какие организации относятся к аптечным?
8. Каковы цели, задачи и функции аптечной организации?
9. Какие требования предъявляются к аптечным организациям?
10. Как классифицируются аптечные организации?
11. Что понимают под организационно-правовыми формами деятельности аптечных организаций?
12. Какие организационно-правовые формы деятельности аптечных организаций вы знаете?
13. Что понимают под лицензированием как методом государственного регулирования фармацевтической деятельности?
14. Что понимают под розничным звеном фармацевтической службы?
15. Каков порядок розничной реализации лекарственных средств, медицинских изделий?
16. Дайте общую характеристику Национальному стандарту GPP.
17. Какие основные принципы размещения аптек вы знаете?
18. Что такое рецепт?
19. В чем заключаются основные правила выписывания рецептов и отпуска лекарств?
20. Как выписываются рецепты на наркотические средства, психотропные вещества и прекурсоры?
21. Как оформляются рецепты на лекарственные средства, отпускаемые бесплатно?
22. Каковы сроки действия и сроки хранения рецептов в аптеке?
23. Каковы особенности аптечного производства?
24. Каковы права и обязанности фармацевта-технолога по изготовлению лекарств?
25. В каких помещениях аптеки производится изготовление лекарственных форм?
26. Как оборудуется рабочее место фармацевта-технолога по изготовлению нестерильных лекарственных форм?
27. Как оборудуется рабочее место фармацевта-технолога по изготовлению стерильных лекарственных форм?
28. Какие требования предъявляются к приготовлению лекарств, содержащих наркотические, ядовитые и сильнодействующие вещества?
29. Какие требования предъявляются к изготовлению стерильных лекарственных форм в аптеке?
30. Как осуществляется изготовление концентратов, полуфабрикатов и внутриаптечных заготовок в аптеках?
31. Что понимают под внутриаптечным контролем качества лекарств?
32. Какие специалисты в аптеке осуществляет внутриаптечный контроль качества?
33. Как организовать рабочее место фармацевта по контролю качества?
34. Какие виды внутриаптечного контроля качества необходимо проводить в аптеке?

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра ОУФД Контрольно-измерительные средства		40-2025 4стр. из 5

35. Какие виды внутриаптечного контроля качества являются обязательными для всех лекарственных форм?
36. Как проводится оценка качества лекарств в аптеке?
37. Какие правила оформления лекарств, изготовленных в аптеке, существуют?
38. Как оформляются лекарственные формы, изготовленные для ЛПУ?
39. Что понимают под контролем при отпуске?
40. Каковы основные задачи и функции фармацевтического обслуживания стационарных больных?
41. Как классифицируются аптеки, обслуживающих стационарных больных?
42. Какие помещения предусмотрены в аптеках, обслуживающих стационарных больных?
43. Какое оборудование и оснащение используются в больничной и межбольничных аптеках?
44. Как осуществляется хранение товарно-материальных ценностей в больничных и межбольничных аптеках?
45. Как проводится отпуск лекарственных средств лечебным учреждениям из больничных и межбольничных аптек?
46. Как оформляется требование на отпуск лекарственных средств из аптек, обслуживающих стационарных больных?
47. В чем заключаются основные задачи и функции отдела запасов аптеки?
48. Что входит в должностные обязанности сотрудников отдела запасов?
49. Какие существуют виды материальной ответственности в аптеке?
50. Каков порядок заключения договора о материальной ответственности?
51. Какие помещения предусмотрены в отделе запасов?
52. Как оснащается отдел запасов в соответствии с нормативными документами?
53. Как организовать хранение фармацевтического товара в соответствии с нормативными документами?
54. Дайте краткую характеристику Стандарту GSP.
55. Что понимают под лекарственным средством, лекарственным препаратом?
56. Какие базовые категории маркетинга вы знаете?
57. Что такое нужда, потребность, спрос, потребление?
58. Какие факторы, формируют спрос и потребность в лекарственных препаратах?
59. Как классифицируются методики по определению потребности в лекарственных средствах?
60. Как определяется потребность в лекарственных средствах, потребление которых строго нормируется?
61. Как определяют потребность в лекарственных препаратах специфического действия?
62. Как определяют потребность в лекарственных препаратах широкого спектра действия?
63. Как осуществляется изучение спроса на лекарственные препараты?
64. Какие существуют виды сбыта?
65. Что понимают под оптовыми посредниками?
66. Как классифицируют сбытовых посредников?
67. Каковы основные задачи и функции аптечного склада?
68. Какие квалификационные требования предъявляют к фармацевтической фирме и аптечному складу в условиях Стандарта GDP.
69. Какова организационная структура аптечного склада?
70. Как определяется категория аптечного склада?
71. Как проводится разгрузка и прием товаров на хранение на аптечном складе?

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра ОУФД Контрольно-измерительные средства		40-2025 5стр. из 5

72. В чем заключаются рациональная организация хранения товаров на аптечном складе?
73. Что понимают под мерчандайзингом?
74. Какие принципы мерчандайзинга используют в аптечных организациях?
75. Какие выкладки товаров в аптечной организации используются?
76. Какие принципы презентации товара применяются в аптеках?
77. Что такое эффективность товарного запаса с точки зрения мерчандайзинга?
78. Какие санитарные требования предъявляются к помещениям и оборудованию аптек?
79. Укажите санитарно-гигиенические требования к персоналу аптек.
80. Какие санитарные требования предъявляются к получению, транспортировке и хранению очищенной воды и воды для инъекций?
81. Укажите основные принципы в области охраны труда.
82. Какие требования безопасности необходимо соблюдать при эксплуатации изданий, оборудования?
83. Основные принципы продвижения лекарственных средств.
84. Этические критерии продвижения лекарственных средств, рекламирование.
85. Принципы этичной рекламы .
86. Правовые основы рекламы лекарств и других аптечных товаров.
87. Понятие недобросовестной конкуренции.
88. Этично ли манипулировать психикой, сознанием и потребительским поведением граждан с целью увеличения объема продаж лекарств?
89. Способы борьбы с различными видами недобросовестной рекламы.